

Arty Show - La Chaux-de-Fonds

Grâce au Ô, le « lèche-vitrine » n'a jamais été aussi gagnant !

La semaine dernière, nous vous présentions les contours de la 10^e édition d'Arty Show dans Le Ô. Jusqu'au 20 décembre, 20 vitrines de La Chaux-de-Fonds ont été sublimes par des artistes et participent à leur tour à la magie ambiante qui va nous conduire

jusqu'à Noël au centre-ville. Cette semaine, on vous propose de participer à un concours pour tester vos connaissances et vous faire gagner des cartes Abeille ainsi que des magnifiques chaussettes collector jaunes, floquées du logo original de l'événement.



Des bas

Un nutri-score pour les médias ?

En difficulté avec certains médias, le président français Emmanuel Macron a récemment sorti un joker inattendu de sa poche : les labelliser pour faire la distinction entre le vrai du faux et protéger la démocratie. En gros, il veut introduire un « nutri-score » pour évaluer la fiabilité des sites d'information et les réseaux sociaux. Vert, ça passe ! Orange, attention et rouge... danger de désinformation. La lutte contre les « fake-news » est plus que nécessaire mais la méthode évoquée semble bien boiteuse. Et on en rigolerait bien si cela ne remettait pas en cause la liberté de la presse et ne soulevait pas la

question du contrôle de l'information par le pouvoir. En réalité, la solution existe déjà. Pour ça, il suffit de considérer le journalisme comme un métier et ses pratiquants comme des professionnels : les journalistes RP. Ceux-ci sont reconnus par des associations comme Impressum, avec des droits et des devoirs à respecter. Or, aujourd'hui, n'importe qui peut écrire dans nos médias. Réserver l'exercice de cet art aux journalistes certifiés – ainsi que la gestion des médias du pays – paraît logique ! Peut-être que les politiciens et politiciennes ont besoin d'un nutri-score pour le comprendre ? Sinon, il suffit de faire comme Le Ô : parler vrai et être sur le terrain pour comprendre ses réalités. (kva)

Annonces

Les 10 questions de notre quiz Arty Show

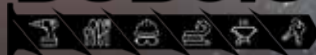
1. À La Chaux-de-Fonds, combien d'artistes ont déjà exposé dans les vitrines ?
A. 170 B. 116 C. 199
2. Où commence la promenade commentée du parcours ARTY SHOW 2025 ?
A. Rue du Grenier B. Place du Marché C. Rue Jaquet-Droz
3. Dans quelle vitrine trouve-t-on une œuvre qui danse quand elle bouge ?
A. Stehlin Opticien B. Kiss The Ground C. Happy Bowl
4. Chez Kiss The Ground, quel est l'engagement principal ?
A. Produits 100 % bio et locaux B. Tapas espagnoles C. Portes et fenêtres en bois
5. Pourquoi la boutique Materiotek-mercerie est-elle unique ?
A. Ateliers de danse corse B. Stock ancien de mercerie (1944) C. Torréfaction de café
6. Au restaurant l'Élite, les amphibiens de la vitrine vivent dans quel étang ?
A. Étang des Folliez B. Étang du Gros-Taillis C. Étang des Grandes-Crosettes
7. Dans la vitrine de La Méridienne, les œuvres sont inspirées par...
A. Des estampes japonaises B. Des photographies argentiques C. Des collages
8. Quel est l'emblème des 10 ans d'Arty Show, visible dans la ville ?
A. Artichaut lumineux B. Paire de chaussettes géantes C. Boîte à musique
9. Quelle discipline artistique est la plus présente dans les vitrines de La Chaux-de-Fonds cette année ?
A. Peinture B. Sculpture C. Photographie
10. Depuis sa création, quel est le but principal d'Arty Show ?
A. Vivre l'art au quotidien et le rendre accessible B. Former des artistes professionnels C. Créer une collection permanente dans un musée

Comment participer? Délai: jeudi 11 décembre

- Répondez aux 10 questions
 - Envoyez vos réponses dans l'ordre (exemple: 1B, 2A...) à info@le-o.ch
 - Dix gagnants seront tirés au sort parmi les bonnes réponses
 - Si vous en faites partie, vous serez contacté pour retirer votre lot ou pour participer à la remise de prix publique qui aura lieu le samedi 13 décembre (13 h 45, magasin Kiss The Ground, place du Marché 4).
 - Conseil pour maximiser vos chances: participer à la visite gratuite commentée du parcours,
- chaque samedi (14 h – 15 h 30), avec départ devant le magasin Kiss The Ground, sur la place du Marché.
- 1^{er} prix** 1 carte Abeille (40.–)
+ 1 paire de chaussettes
- 2^e prix** 1 carte Abeille (30.–)
+ 1 paire de chaussettes
- 3^e prix** 1 carte Abeille (20.–)
+ 1 paire de chaussettes
- 4 à 10** 1 paire de chaussettes chacun

Le cadeau qui met tout le monde en appétit !

QUINCAILLERIE
DUBOIS



Grande-Rue 7 2400 Le Locle 032 931 40 15
www.duboisquincaillerie.ch - info@duboisquincaillerie.ch



Boîte cadeau image avec:
www.onlyintermarche.ch

ADOR SARL

Achat or, bijoux de marque, horlogerie et antiquités

RUE NEUVE 10
2300 LA CHAUX-DE-FONDS
032 968 06 95